

42.02.01 Реклама

(Квалификация – специалист по рекламе).

Специалист по рекламе отвечает за планирование и осуществление рекламных мероприятий по продвижению производимой организацией продукции или услуг и определяет затраты на их проведение с учетом характера спроса на товары (услуги), совершенствует методы проведения рекламных мероприятий, эффективность и снижение затрат, связанных с рекламой. Специалист по рекламе изучает данные анализа мотивации спроса на производимую продукцию или оказываемые услуги, действенности рекламы и определяет направленность проведения рекламных кампаний.

Область профессиональной деятельности выпускников:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Нормативные сроки обучения:

на базе среднего (полного) общего образования - 3 года 10 месяцев;

на базе основного общего образования – 4 года 10 месяцев.

Стоимость обучения:

на базе среднего (полного) общего образования – 230 000 рублей;

на базе основного общего образования – 290 000 рублей.

Для удобства студентов оплата за обучение вносится ежемесячно.

Стоимость обучения в месяц составляет 5000 рублей.

Поступление в колледж осуществляется на общедоступной основе (БЕЗ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ). Результаты ЕГЭ и ГИА НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ.